

organic is not a fashion.
it is a commitment.

Heading your fashion label with this statement you make people prick up their ears. And this is precisely the intention of the family-run business slowmo established by the sisters Felicia und Melchior Moss in Berlin Friedrichshain in 2006. To raise awareness for fair and sustainable fashion.

How to do this?

First and foremost, the aim is to get people enthusiastic about this.

This can be done in very different ways.

For instance, with a focus on design that communicates the value added of sustainable products, via quality and through the individual's identification with this theme.

What moves do you want to see from fabric manufacturers in the future?

What we would like to see is the courage to innovate, consistent implementation and a greater passion for sustainable textiles.

WWW.SLOWMO.EU



Melchior Moss

organic is not a fashion.
it is a commitment.

Wer mit diesem Statement sein Modelabel überschreibt, lässt aufhorchen. Der von den Geschwistern Felicia und Melchior Moss 2006 in Berlin Friedrichshain gegründete Familienbetrieb slowmo möchte genau das. Aufmerksamkeit für faire und nachhaltige Mode schaffen.

Wie macht man das?

In erster Linie geht es darum die Menschen dafür zu begeistern.

Wie das erfolgt, kann sehr unterschiedlich sein.

Zum Beispiel über Freude am Design, Kommunizieren des Mehrwertes eines nachhaltigen Produktes, über Qualität und eine Identifikation jedes einzelnen mit der Thematik.

Welche Wünsche habt Ihr für die Zukunft an die Stoff Fabrikanten?

Was wir uns wünschen ist Mut zur Innovation, Konsequenz bei der Durchführung und mehr Passion für den Bereich von nachhaltigen Textilien.

WWW.SLOWMO.EU